**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дисциплина** | **Бренд-менеджмент** |
| **Направление подготовки** | 38.03.02  | Менеджмент |
| **Направленность (профиль)** | все профили |
| **Объем дисциплины** | 3 з.е. |
| **Формы промежуточной аттестации** | Зачет |
| **Кафедра** | Маркетинга и международного менеджмента |
| **Краткое содержание дисциплины**  |
| Тема 1. Возникновение и развитие брендинга |
| Тема 2. Сущность и содержание понятия «бренд» |
| Тема 3. Концепция бренд-менеджмента  |
| Тема 4. Разработка бренда |
| Тема 5. Управление брендовым портфелем |
| Тема 6. Интегрированные бренд-коммуникации |
| Тема 7. Правовое обеспечение брендинга |
| **Список литературы** |
| **Основная литература** 1. Кузьмина, О. Г. Бренд-менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям подготовки / О. Г. Кузьмина. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2018. - 176 с. <http://znanium.com/go.php?id=939859> 2. Музыкант, В. Л. Брендинг: Управление брендом [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 100700.62 - "Торговое дело" и специальностям 032401 - "Реклама", 080111 - "Маркетинг" / В. Л. Музыкант. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2014. - 316 с. <http://znanium.com/go.php?id=416049> 3. Кузьмина, О. Г. Бренд-менеджмент [Электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям подготовки / О. Г. Кузьмина. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2017. - 176 с. <http://znanium.com/go.php?id=563783> **Дополнительная литература**1. Нуралиев, С. У. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика", "**Менеджмент**", "Торговое дело" (квалификация "бакалавр") / С. У. Нуралиев, Д. С. Нуралиева. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 362 с. <http://znanium.com/go.php?id=415135>2. Грошев, Игорь Васильевич. Системный бренд-менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям менеджмента и маркетинга / И. В. Грошев, А. А. Краснослободцев. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 655 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=882735> 3. Макашев, М. О. Бренд [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 061500 "Маркетинг", 061100 "Менеджмент организации" / М. О. Макашев. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 207 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=859090> 4. Трайндл, А. Мастерство ритейл-**бренд**инга [Электронный ресурс] : производственно-практическое издание / А. Трайндл ; пер. с нем Р. И. Арнаудовой. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 155 с. <http://znanium.com/go.php?id=914270> |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**  |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:** Astra Linux Common Edition Договр № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018 (без ограничения срока действия)- Microsoft Windows 10 Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017 (срок действия лицензии до 30.09.2020)- Мой Офис стандартный Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017(без ограничения срока действия)**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа- Справочная правовая система ГАРАНТ Договор № 58419 от 22 декабря 2015(без ограничения срока действия)- Справочная правовая система Консультант плюс Договор № 194-У-2019 от 09.01.2020 (срок действия лицензии до 01.10.2020) |
| **Перечень онлайн курсов**  |
| В данной дисциплине не реализуются |
| **Перечень профессиональных стандартов**  |
| В данной дисциплине не реализуются |

Аннотацию подготовил Жадько Евгения Александровна